

SOCIALIZANDO CONHECIMENTOS EM ADMINISTRAÇÃO ATRAVÉS DA RÁDIO E MÍDIAS SOCIAIS EM IRECÊ – BA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

SOCIALIZING KNOWLEDGE IN ADMINISTRATION THROUGH RADIO AND SOCIAL MEDIA IN IRECÊ - BA: AN EXPERIENCE REPORT

André de Oliveira Alves¹ Bruna da Silva Gomes² Ana Karine Loula Torres Rocha³

RESUMO: Este relato descreve o percurso da execução do projeto de pesquisa e extensão: Gestão em Foco, colaboração, autonomia e protagonismo estudantil a partir da socialização de conhecimentos em administração através da rádio e mídias sociais. O projeto teve por objetivo ajudar o pequeno empreendedor, comerciante, empresas de pequeno, médio e grande porte de Irecê a gerir seus empreendimentos, a partir da transmissão de conhecimentos em administração, por meio da rádio e mídias sociais. Para tanto optamos por utilizar uma abordagem qualitativa do tipo exploratória, a partir da pesquisa-ação e considerando a natureza do objeto o definimos como teórico-empírico. Tal ação possibilitou estreitar os laços com a comunidade local, o que é essencial frente o que se propôs o projeto à frente das problemáticas locais.

Palavras-chave: Comércio. Irecê. Rádio. Mídias Sociais.

ABSTRACT: This report describes the path of execution of the research and extension project: Management in Focus, collaboration, autonomy and student leadership from the socialization of knowledge in administration through radio and social media. The project aimed to help small entrepreneurs, traders, small, medium and large companies in Irecê to manage their enterprises, through the transmission of knowledge in administration, through radio and social media. Therefore, we chose to use a qualitative approach of the exploratory type, based on action research and considering the nature of the object, we define it as theoretical-empirical. This action made it possible to strengthen ties with the local community, which is essential in view of what the project proposes in front of local problems.

Keywords: Trade. Irecê. Radio. Social media.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A extensão universitária se constitui como relação mais direta entre a universidade e outros setores da sociedade, entendida como um processo interdisciplinar educativo, cultural, científico e político, sob o princípio da indissociabilidade (FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS, 2010).

Para a Universidade do Estado da Bahia – UNEB a concepção de Extensão Universitária presentes em documentos oficiais da instituição – Regimento geral, Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e Plano de Ações Prioritárias (Gestão 2014-2017) –

¹ Universidade do Estado da Bahia – UNEB. andreoliveira94@outlook.com

² Universidade do Estado da Bahia – UNEB. bruna_uibai12@hotmail.com

³ Universidade do Estado da Bahia – UNEB. aklrocha@uneb.br

abrange o “processo educativo, cultural e científico que articula o Ensino e a Pesquisa de forma indissociável e viabiliza a relação transformadora entre Universidade e sociedade” (FORPROEX, 2001, p.29).

Tendo em vista a importância da extensão universitária para a transformação da sociedade, além de fomentar a construção da cidadania e de um sujeito crítico e reflexivo, os professores do curso de Bacharelado em Administração do *Campus-XVI- Irecê* da Universidade do Estado da Bahia – UNEB, têm incentivado a participação dos seus estudantes em projetos dessa natureza.

O curso de Bacharelado em Administração está situado na cidade de Irecê-BA. O município caracteriza-se por sua forte relação com o Comércio, por ser um polo comercial que atende ao seu território, composto por 20 municípios, sendo eles: América Dourada, Barra do Mendes, Barro Alto, Cafarnaum, Canarana, Central, Gentio do Ouro, Ibipecta, Ibititá, Ipupiara, Irecê, Itaguaçu da Bahia, João Dourado, Jussara, Lapão, Mulungu do Morro, Presidente Dutra, São Gabriel, Uibaí e Xique-Xique (PLANO TERRITORIAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL, 2010).

Conforme os indicadores, o município de Irecê possui um número significativo de empreendimentos, segundo a Receita Federal do Brasil (2020), são 9.094 empresas atuantes no mercado Irecense. Porém, notadamente, existem fragilidades na gestão dos alguns empreendimentos locais, no que tange a parte documental, atendimento, dentre outras questões, que influenciam diretamente sobre os seus resultados.

Frente a essa situação, no ano de 2019, iniciou-se o desenvolvimento do projeto de pesquisa e extensão: Gestão em Foco: colaboração, autonomia e protagonismo estudantil a partir da socialização de conhecimentos em administração, tendo por objetivo divulgar conhecimentos vinculados a administração, por meio da rádio e mídias sociais, ajudando a gestão dos empreendimentos locais.

Foi proposto o uso da rádio e das mídias sociais como pontes entre a construção do conhecimento acadêmico e a sociedade, pois esses meios são instrumentos capazes de romper barreiras geográficas e sociais e contribuir com o processo de inclusão social, política e econômica da comunidade interna e externa a UNEB / Irecê.

Para a execução do projeto, existe um planejamento prévio, onde é decidido que o projeto seria desenvolvido em etapas. Dividiu-se da seguinte maneira: 1ª etapa, consiste na consulta bibliográfica; 2ª etapa na coleta de informações; 3ª etapa, conhecer a dinâmica do veículo de comunicação rádio e das mídias sociais; 4ª etapa, acontece a formulação das matérias; e na 5ª etapa a veiculação das matérias.

A pesquisa se constitui essencial para a implementação das ações. Ferreira (2009, p. 44), entende a pesquisa como a ação intencional e metodologicamente estruturada na busca de uma resposta para uma pergunta previamente elaborada. Seguindo esse pressuposto, na 1ª etapa houve um estudo bibliográfico sobre o histórico e caracterização do comércio de Irecê, buscando entender o seu contexto. No período dos estudos, acontecem encontros periódicos para a socialização e discussão do conteúdo, onde suscitam muita reflexão e aprendizado.

FIGURA 1: Reunião com os integrantes do projeto



Fonte: Acervo Pessoal (2020)

A partir dos estudos, foi constatado que a ascendência do setor de comércio se deu em paralelo com o da agricultura. Segundo Moura (1997) os incentivos governamentais nas décadas de 70 e 80 nas culturas de feijão, milho e mamona na Região de Irecê, transformaram-na num polo comercializador de produtos e na cidade de mesmo nome um centro comercial em pleno desenvolvimento.

Após a compreensão do contexto local, passamos para a etapa 2, que se constitui da ida a campo para a coleta de dados e informações. Foi um momento oportuno para conhecer as empresas locais, já que a visita aconteceu em horário de expediente. Vale destacar, que, além dos empreendimentos, contamos também com a parceria da Secretária de Comércio de Irecê, no qual cedeu algumas informações importantes sobre o comércio local.

Para a criação de matérias para serem veiculadas na rádio e mídias sociais, na 3ª etapa, acontece previamente a consulta de materiais informativos sobre a rádio e mídias sociais, buscando compreender como procede a comunicação através da fala, escrita e estruturação de conteúdo para alcançar o público a que se destina o projeto.

Para a 4ª etapa, de posse das informações anteriormente coletadas, acontece a organização do conteúdo para a elaboração das matérias a serem divulgadas. A primeira matéria produzida busca expor a importância do curso de Bacharelado em Administração para a região de Irecê e apresentar a proposta central do projeto. Dando prosseguimento as perguntas que

norteavam as matérias seguintes foram: Como procede para o registro de uma empresa? Como conseguir financiamento? Como melhorar o atendimento? Como melhorar a comunicação? Importante destacar que nesse momento ficou evidente a interdisciplinaridade, necessitando adentrar nas abordagens das áreas de Direito, Comunicação e Contabilidade.

Na 5ª etapa, ainda está previsto a veiculação das matérias nas rádios e nas mídias sociais. O projeto se encontra em fase de execução com previsão de continuidade na volta do semestre letivo. Destaca-se ainda, que houve apresentações em eventos científicos de trabalhos frutos desse projeto.

Ademais, ressalta-se o percurso até aqui, do apoio recebido da comunidade acadêmica e comunidade local, além relação de parceria que foi estabelecida com a Secretaria de Comércio de Irecê e emissoras de rádio. Para os estudantes do curso de Bacharelado em Administração da Universidade do Estado da Bahia - UNEB envolvidos nas ações, o projeto promoveu várias reflexões envolvendo o contexto local, no âmbito de desenvolvimento socioeconômico e social.

Ações dessa natureza reafirma a importância que o curso de Bacharelado em Administração exerce para a região de Irecê, demonstrando o seu compromisso com a comunidade local, seja na atuação frente às problemáticas locais existentes como também na formação de profissionais comprometidos em atuar de forma diferenciada na região.

REFERÊNCIAS

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS – FORPROEX, 2010, Belo Horizonte. **Extensão Universitária:** organização e sistematização. Belo Horizonte: COOPMED, 2010.

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS - FORPROEX. **Plano Nacional de Extensão Universitária. Ilhéus:** Editus, 2001.

FERREIRA, L.S. **A pesquisa educacional no Brasil:** tendência e perspectiva. Contrapontos, Itajaí, 2009. Disponível em: <http://www6.univali.br/seer/index.php/rc/article/view/974> >. Acesso: 13 Jun 2012.

MOURA, Adriana Maria. **O impacto da agricultura no crescimento do comércio na cidade de Irecê:** análise da década de oitenta aos dias atuais. (monografia). Salvador. 1997. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/12377> > Acesso em 24 de maio de 2020.

PTDRS – PLANO TERRITORIAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL. **Conselho de Desenvolvimento Sustentável do Território de Irecê**, p. 10, 2010. Disponível em: http://sit.mda.gov.br/download/ptdrs/ptdrs_qua_territorio050.pdf > Acesso em 21 de jun de 2020.

RACE - Revista de Administração do Cesmac

Volume 9, 2021

ISSN 2675-3766

RFB - RECEITA FEDERAL DO BRASIL. 2020. Disponível em:
<https://datasebrae.com.br/totaldeempresas/>> Acesso em 6 de jun. de 2020.