
RELATO DE EXPERIÊNCIA NO PRONATEC/MEDIOTEC

EXPERIENCE REPORT AT PRONATEC / MEDIOTEC

Marcelo dos Santos Alves¹

RESUMO: O presente trabalho tem como objetivo apresentar experiência de ensino-aprendizagem-avaliação no Curso de Técnico em Comércio, do Projeto Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), realizado pela Universidade Estadual do Ceará – UECE, no município de Missão Velha – CE, na Escola de Ensino Médio Monsenhor Antônio Feitosa, com alunos do 2º ano do ensino médio, no período de novembro e dezembro de 2017. A natureza qualitativa descritiva do estudo valeu-se de pesquisas bibliográficas, A narrativa da experiência, por sua vez, segue uma abordagem monográfica, narrativa da experiência, por sua vez, segue uma abordagem monográfica narrativa da experiência segue uma abordagem monográfica. No texto apresentamos os resultados que possibilitou aos alunos uma nova vivência no campo da aprendizagem. Durante as aulas da disciplina de Organização Sistemas e Métodos, foram desenvolvidas atividades que aliaram teoria e prática, proporcionando aos alunos aprender fazendo a partir de práticas realizadas que possibilitarão a atuação deles nos cenários educativos e profissionais que se espera do futuro Técnico em Comércio, O aporte que fundamentou a pesquisa bibliográfica veio de autores especialistas na área objeto de estudo:

PALAVRAS-CHAVE: Pronatec. Técnico em Comércio. Ensino e aprendizagem.

ABSTRACT: This work aims to present teaching-learning-evaluation experience in the Technical Course in Commerce, of the National Project for Access to Technical Education and Employment (PRONATEC), carried out by the State University of Ceará - UECE, in the municipality of Missão Velha - CE, At Monsenhor Antônio Feitosa High School, with students of the 2nd year of high school, in the period of November and December 2017. The qualitative descriptive nature of the study used bibliographic research, The narrative of the experience, for its instead, it follows a monographic approach, narrative of experience, in turn, follows a monographic approach narrative of experience follows a monographic approach. In the text we present the results that enabled students to have a new experience in the field of learning. During the classes of the discipline of Organization Systems and Methods, activities were developed that combined theory and practice, providing students with learning by doing practices that will enable their performance in the educational and professional scenarios expected of the future Technician in Commerce, O contribution that supported the bibliographic research came from authors specialized in the area studied:

KEYWORDS: Pronatec. Trade Technician. Teaching and learning.

1. INTRODUÇÃO

Em 2017 os estudantes do ensino médio de escolas públicas do Brasil tiveram a oportunidade de realizar um curso técnico na modalidade concomitante, com as aulas acontecendo sempre no horário do contra turno. O Programa Nacional de Acesso ao Ensino

¹ Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos/UVA-Ce., MBA em Marketing Profissional/ESAB, professor PRONATEC/MEDIOTEC/UECE. marcelo.dosantosalves@gmail.com

Técnico e Emprego (PRONATEC), na modalidade Bolsa-Formação, está privilegiando 82 mil vagas em cursos de longa duração, com pelo menos 800 horas de aula. Segundo o ministro da educação, Mendonça Filho, em 2017 o programa passou a priorizar não o número de matrículas efetivadas, mas os impactos e resultados da oferta de cursos técnicos, já que o programa tem como um de seus objetivos contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional do egresso do ensino médio, contribuindo também para mudanças socioeconômicas desses alunos.

Conforme a titular da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC) do Ministério da Educação, o Medio Tec, é um programa que busca apoiar os estudantes da rede pública que optam pela formação profissional de forma concomitante ao curso regular a terminarem o ensino médio com a possibilidade de emprego na região onde moram, contribuindo assim, para o desenvolvimento local.

O MedioTec é uma nova estratégia do PRONATEC, que prioriza a Educação Profissional, ofertando cursos técnicos em concomitância ao ensino médio regular para alunos matriculados nas escolas públicas. O programa também proporciona aos estudantes, ainda durante o curso, a realização de estágios em empresas com carência de profissionais especializados.

Este programa está sendo executado em parceria com instituições públicas e privadas de ensino médio. Onde as vagas levam em consideração o mapeamento das demandas do mundo do trabalho e renda, tendo como objetivo, mapear as demandas de formação técnica em cada uma das cinco regiões do Brasil, com dados sobre as oportunidades reais de inserção, por município, e as aptidões formativas necessárias para atendê-las.

Os cursos ofertados pelo MedioTec, podem ter duração de um a dois anos e meio, nosso trabalho junto aos alunos teve seu início em julho de 2017.

O beneficiário do MedioTec é o estudante do ensino médio das redes públicas de educação, onde a seleção destes alunos ficou a critério das secretarias estaduais de educação, em conformidade com as diretrizes definidas pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC). O programa busca estimular parcerias entre as instituições ofertantes e as empresas da região no sentido de que os estudantes sejam absorvidos na condição de aprendizes ou estagiários durante a realização do curso, tendo como foco o ensino médio. A escolha pelos alunos do ensino médio levou em conta ser entre os jovens onde se encontra altos índice de desemprego

no Brasil. Neste sentido, procurou-se direcionar as vagas para os cursos de acordo com as necessidades de mercado.

As situações nas quais a educação profissional se aplica são aquelas que exigem uma participação ativa do sujeito, possibilitando a transformação de suas atitudes, conhecimentos e habilidades para lidar com situações diárias.

Tendo em vista que a educação envolve a responsabilidade da população sobre seus hábitos e estilos de vida, destaca-se a importância de profissionalizar os jovens do ensino médio, com compromisso social, sensível aos problemas e direitos humanos, e como ciência que busca novas metodologias para o alcance da melhoria da qualidade de vida, mediante atividades educativas.

O trabalho com grupos de jovens adolescentes é uma alternativa para as práticas de comércio. O espaço escolar favorece o aprimoramento de todos os envolvidos, não apenas no aspecto pessoal, mas também no profissional, por meio da valorização dos diversos saberes e da possibilidade de intervir criativamente no processo de aprendizagem de cada pessoa.

No que tange a esses aspectos em jovens adolescentes, muitas são as transformações, principalmente as relacionadas aos comportamentos. Nesse aspecto surgem dúvidas e ou questão de várias ordens: os modos de ser, de estar com e na presença dos outros ou suas visões do mercado.

Para esses grupos pressupõe pensar, nos diversos modos de viver o que, por sua vez, implica em um movimento de pensar as práticas de educação que se voltam para esta parcela significativa da sociedade. Nessa perspectiva, compreende-se que a juventude não tem conhecimento da realidade, uma vez que, em sua maioria, os jovens adolescentes possibilitam a cada disciplina, definir o que é necessário conhecer naquele momento, o que pode ser trabalhado pelo aluno durante o período e o que necessita ser aprofundado no período subsequente.

Portanto os elementos cuidar e educar devem ser trabalhados de maneira articulada, pois esse é o caminho para uma prática profissional renovada, que reúne saberes de forma ética, criativa e técnica científica.

O estudo objetiva relatar a experiência vivenciada durante as atividades de intervenção realizadas com jovens e adolescentes de uma instituição pública de ensino do estado do Ceará, participantes do Curso Técnico em Comércio.

2. MÉTODO

No presente trabalho será apresentado, através de um relato de experiência, elaborado no contexto da disciplina Organização, Sistemas e Métodos (O.S.M), ministrada no primeiro semestre do Programa Médio-Tec, do Curso Técnico em Comércio, ofertado pela Universidade Estadual do Ceará (UECE), na EEM Monsenhor Antônio Feitosa, no município de Missão Velha-CE.

A atividade proposta aos alunos teve como objetivo principal desenvolver habilidades para elaboração de um plano de reformulação de empresas, a partir do desenvolvimento de práticas de educação na rede de ensino médio, abordando temas transversais relacionados as organizações.

O objetivo principal da atividade proposta foi proporcionar aos participantes do programa momentos de vivências teóricas e práticas sobre os temas estudados na disciplina de O.S.M. Assim os alunos em um primeiro momento, organizaram-se para a elaboração e constituição de uma empresa, para o desenvolvimento das atividades diárias acerca dos assuntos abordados em sala de aula.

A metodologia utilizada para desenvolvimento da atividade envolveu dimensões de conhecimento e de intencionalidade (atividades teóricas) e a intervenção e transformação (atividade prática) da atividade docente conferem-lhe o sentido de atividade teórico-prática – ou práxis (PIMENTA, 1995).

Kopnin (1978) afirma que o pensamento nasce de necessidades para satisfazer necessidades da prática. É um processo dirigido por finalidades: é a prática que determina ao homem o que é necessário e, o que ele deve conhecer para atender a estas finalidades, bem como, quais são as suas prioridades no processo de conhecer.

É necessário o conhecimento da realidade que possibilita a disciplina estudada conhecer naquele momento, o que pode ser trabalhado pelo aluno durante o período e o que necessita ser aprofundado no período subsequente. Nesse sentido, este estudo busca aproximar o estudo teórico com o prático.

As atividades foram desenvolvidas pelos estudantes do Curso Técnico em Comércio, primeiro semestre, do turno noturno, durante o mês de novembro/dezembro de 2017 na Escola de Ensino Médio Monsenhor Antônio Feitosa no município de Missão Velha /CE. Estavam matriculados na disciplina vinte e quatro alunos, que são os sujeitos de da pesquisa.

A escolha dos temas a serem abordados nas atividades, foram os mesmos abordados em sala de aula. O professor organizou a disciplina através de formulários, vídeos, filmes, planilhas e apostilha do curso, os quais foram apresentados, estudados, debatidos, realizadas atividades junto aos participantes do curso.

Para organização da atividade o professor organizou a turma em seis grupos, cada grupo ficou responsável por uma área da empresa (administração, financeiro, comercial, produção, marketing e logística) para desenvolver o plano de negócios. De acordo com a orientação dada pelo professor, cada grupo ficou responsável por elaborar uma determinada função no processo de implantação de uma organização que contemplasse o tema abordado na disciplina e uma atividade onde fosse possível verificar se houve aprendizagem por parte dos educandos.

Ao longo da organização da atividade foi possível perceber que os alunos estavam bastante empenhados com sua tarefa, e que todos os grupos trabalharam de forma harmoniosa, solidaria e motivada.

A atividade foi organizada em três etapas:

A primeira etapa deu-se com o estudo/revisão dos conteúdos que iriam ser necessários a parte teórica de organização do plano. Para essa etapa os alunos iniciaram a revisão dos conteúdos do dia 28 de novembro ao dia dois de dezembro de 2017. Após essa revisão, foram definidos os membros e os setores da empresa em que cada um iria desenvolver atividades para constituição da empresa.

Na segunda etapa, os participantes começaram a definir qual seria o valor do capital inicial da empresa, pois todas as organizações precisam de capital financeiro para começar suas atividades. O interessante foi a contribuição que os alunos fizeram para formar o capital inicial da empresa, cada um contribuiu com R\$ 2,00 (dois reais), perfazendo assim um capital inicial de R\$ 48,00 (quarenta e oito reais) capital esse, que proporcionou à compra dos produtos necessários a produção dos cachorros quente.

Na etapa terceira, foram observados os valores dos insumos necessários a produção e comercialização dos produtos que seriam comercializados pela empresa colocando o plano de negócios dos alunos em funcionamento.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O plano de negócios teve como título “Casa do Cachorro”, que tinha como atividade principal a produção e comercialização de cachorro quente. Todos os grupos organizados por área de atuação tiveram participação integral no processo. O local escolhido para a comercialização dos produtos foi a própria escola onde acontece o curso. Para que os alunos pudessem concretizar a atividade, o horário escolhido para apresentação do Plano de Negócios foi durante o intervalo da escola, tendo como público os alunos e os professores.

A concretização do Plano de Negócios realizou-se nas dependências da EEE Médio Monsenhor Antônio Furtado, no município de Missão Velha CE, onde o grupo elaborou e montou um stand, o qual foram expostos os ingredientes utilizados para confecção e consumo dos produtos. Neste stand, as equipes se dividiram em suas funções pré-definidas, logística, produção, marketing, comercial, financeiro e administração, facilitando a visualização e aquisição dos produtos, por parte dos alunos da referida escola, tornando viável o sucesso do investimento apresentado pelos alunos do curso Técnico em Comércio.

A distribuição das atividades da empresa “Casa do cachorro”, ficou assim relacionada:

Administração: HELIZAMA MOESIA FEITOSA SOUSA e JOSUÉ IRAILDES COSTA SILVA

Financeiro: CAIK LOHAN PEREIRA PAZ, JOARMERSON BRENO DA SILVA e LUCAS LEVI DOS SANTOS DANTAS.

Comercial: JOVANIA APARECIDA VITÓRINO SILVA, MARIA ISABEL SANTOS DINO, MÔNICA GOMES DA SILVA XAVIER e MARIA VITÓRIA DA SILVA SANTOS.

Produção: GEOVANE SOUSA LACERDA, JAILSON GOMES DA SILVA, JEYSSE RAUANNE LIMA BARBOSA, JOSÉ VALTER DA SILVA JUNIOR e LETICIA RIBEIRO GOMES.

Marketing: ANA LIVIA SANTOS DANTAS, ANA MARIA OLIVEIRA DA SILVA, DAMIANA DOS SANTOS RIBEIRO, MARIA VITÓRIA DA SILVA SANTOS e RAILSON ALMEIDA SANTOS.

Logística: CINTHIA NAYARA COSTA DA SILVA, CALUDEMIR ADRIEL DA SILVA BARBOSA, IARQUINE SOBREIRA, JAKSON FEITOSA DA SILVA e JOANDERSON DE SOUZA SANTOS.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência possibilitou aos alunos uma nova vivência no campo da aprendizagem, uma vez que viabilizou a aproximação dos jovens da instituição que participaram dessa modalidade de experimento. Nesse sentido, foi possível perceber a multiplicidade de conhecimentos inerentes às intervenções educativas dessa natureza.

Essa atividade contribui ainda, para a construção e o aprimoramento do saber-fazer do professor no tocante a um dos seus processos de trabalho, o ensinar-aprender, enriquecendo sobremaneira a sua formação técnica de maneira crítica e emancipatória, pois aponta princípios para a organização de uma educação ampliada, de forma que considere as especificidades das atividades comerciais, econômicas, administrativas e nas áreas do conhecimento envolvidas no processo de ensino e aprendizagem.

No decorrer do processo, apresentaram-se algumas dificuldades, a exemplo do tempo direcionado a execução do projeto ocasionada pela distância no deslocamento, já que os alunos tinham que efetuar deslocamentos para aquisição dos insumos, como também, para colocarem estes produtos dentro da escola, para serem negociados com os alunos, professores e funcionários da escola. Tendo em vista que nem todos os participantes tinham como se deslocarem para a escola e para os locais de produção e aquisição de insumos.

O grupo possuía um grande desafio, fazer com que os produtos fossem bem aceitos dentro da escola, uma vez que o objetivo do projeto era a partir da criação, produção e comercialização dos produtos da empresa escolhida, compreender a importância desta experiência para o enriquecimento de seus conhecimentos na área comercial.

A partir da experiência vivenciada, aponta-se que a criação e desenvolvimento das atividades comerciais, na empresa criada, foi uma ótima opção encontrada para desenvolver práticas e vivências comerciais. A possibilidade de usar a interdisciplinaridade na articulação de ações entre professores e alunos, fornece subsídios como recursos materiais e humanos especializados e pedagógicos necessários à execução deste projeto.

Portanto constatou-se que a vivência propiciou aos educandos da turma de “Técnico em Comércio”, da EEM Monsenhor Antônio Feitosa, da cidade Missão Velha-CE, na disciplina de Organização, Sistemas e Métodos, do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), uma forma de desenvolver um trabalho conjunto com a educação, partindo das práticas realizadas com os educandos participantes do projeto, no

sentido de vislumbrar caminhos e cenários de atuação capazes de renovar o exercício do processo educativo.

REFERÊNCIAS

BRASIL Lei n. 9394/96, de 20 de dezembro de 1996. Lei de diretrizes e Bases da Educação Nacional, 1996.

GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GROSSI, Esther Pillar. (Org.). Por que ainda há quem não aprende? – A política. São Paulo: Paz e Terra, 2004.

KOPNIN, P.V. A dialética como lógica e teoria do conhecimento. Rio de Janeiro: Civilização, 1978.

PIMENTA, S.G. O Estágio na Formação de Professores: Unidade Teoria e Prática? Caderno Pesquisa, São Paulo, n. 94, p.58-73, ago. 1995.

Portal MEC <http://portal.mec.gov.br/pronatec>.

VYGOTSKY, L.S. A formação social da mente. São Paulo: Martins Fontes, 1989.